

Plan d'intervention et d'affectation des ressources - CLD de la MRC d'Antoine-Labelle

Période couverte: Avril 2024 à mars 2025 - Mise à jour: Mai 2024

Thèmes	Objectifs d'Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu	Axes AEQ	Objectifs généraux à atteindre	Actions / interventions à mettre en place	Échéancier	Indicateurs de performance	Cible AEQ		Cible CLD		Temps des ressources AEQ
							État au début	visée	État au début	visée	
1 - Capacité d'accompagnement des entreprises.	1- Améliorer les services aux entreprises.	7	Maintenir en poste les conseillers AEQ	Mobiliser les employés	Mars	*Nb personnes en poste	2	2			0%
2 - Améliorer l'accompagnement des entreprises dans la MRC.	4- Assurer que les entreprises puissent se déployer et atteindre leur plein potentiel.	1 - 3	Réaliser des accompagnements à valeur ajoutée élevée et durable	Stimuler la culture entrepreneuriale et promouvoir l'importance de bien s'entourer	Juin	Nombre d'actions réalisées	s.o.	s.o.	3	3	
				Établir des partenariats durables avec les entrepreneurs	Juin	Nombre d'entreprises accompagnées qui n'est pas à son premier projet avec le CLD	s.o.	s.o.	85	100	
				Orienter nos actions vers la maximisation des bénéfices	Juin	NB d'entreprises accompagnées avec une variation du ratio de marge bénéficiaire nette de plus de 5% prévu suite au projet	s.o.	s.o.	66	75	
				Faire des approches proactives, présenter les avantages de prendre des décisions durables, développer des connaissances transposables	Juin	Nombre de projets accompagnés où les principes du développement durable sont au cœur des décisions	s.o.	s.o.	n/d	5	
				Proposer nos solutions de financement intégré avec des partenaires	Juin	Montant déboursé du FLI+FLS durant la période	s.o.	s.o.	1,13M\$	1,5 M\$	
		Demander des références aux clients actuels, travailler notre réseau, diffuser les histoires inspirantes	Mars	* Nombre de projets d'entreprises accompagnées	98	75	s.o.	s.o.	60%		
		2	Augmenter l'effet de levier de nos accompagnements	Développer et maintenir des relations avec les services spécialisés. S'informer en continu sur l'existence des différents programmes externes, faire des approches ciblées	Mars	* Nombre d'accompagnements vers des intervenants externes (références)	22	30	s.o.	s.o.	20%
	Juin			Proportion du fonds local d'investissement (FLI) dans les projets financés	s.o.	s.o.	21%	20%			
	Juin			Nombre de demandes de subvention déposées par les conseillères	s.o.	s.o.	33	40			
3 - Améliorer l'environnement d'affaires favorisant la création de richesse.	2- Développer une offre de services qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC.	3-4	Mise sur pied de projets collectifs pour améliorer la qualité des services aux entreprises/entrepreneurs du territoire de la MRC	Réflexion avec la communauté entrepreneuriale sur le sujet	Mars	* Nombre de projets collectifs pour améliorer la qualité des services	3	2	4	4	10%
			Implantation d'initiatives pour améliorer les services	Revue régulière des processus de livraison des services	Mars	* Nombre d'initiatives d'amélioration des services aux entreprises	3	2	4	4	10%

Informations complémentaires

* Indicateurs exigés lors de la reddition de compte annuelle AEQ

Légende des axes AEQ

- 1- **Accompagner** les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires.
- 2- **Référer** aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coopératives, entreprises manufacturières, services, etc.).
- 3- Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une **accessibilité** de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs.
- 4- **Collaborer** avec différentes **ressources** et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs.
- 5- **Collaborer** étroitement avec **IQ** dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance.
- 6- Contribuer à **faciliter** les démarches de **financement** en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d'autres fonds régionaux dédiés.
- 7- **Dynamiser** l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.

Pour obtenir des informations:

Frédéric Houle
 Directeur général
 CLD de la MRC d'Antoine-Labelle
f.houle@cldal.com
 819-623-1540, 401

