

RAPPORT

ANNUEL 2018



CENTRE LOCAL DE DÉVELOPPEMENT D'ANTOINE-LABELLE



MISSION

Valoriser et favoriser l'entrepreneuriat en façonnant un environnement propice afin d'accroître la prospérité et la richesse collective de notre MRC.

VISION

Être l'organisation référence en matière de conseil en développement économique du territoire de la MRC d'Antoine-Labelle, dû à sa connaissance du tissu économique et à sa relation avec les membres de la communauté entrepreneuriale.

VALEURS

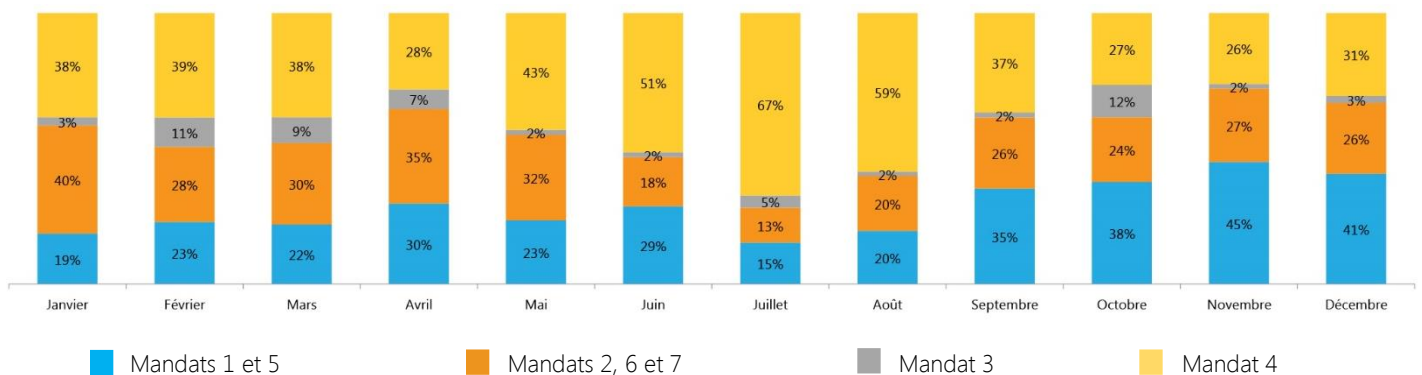
Engagement, respect, efficience, équité, confiance et transparence, sens de l'initiative et de l'innovation, sens de l'équipe.

MANDATS

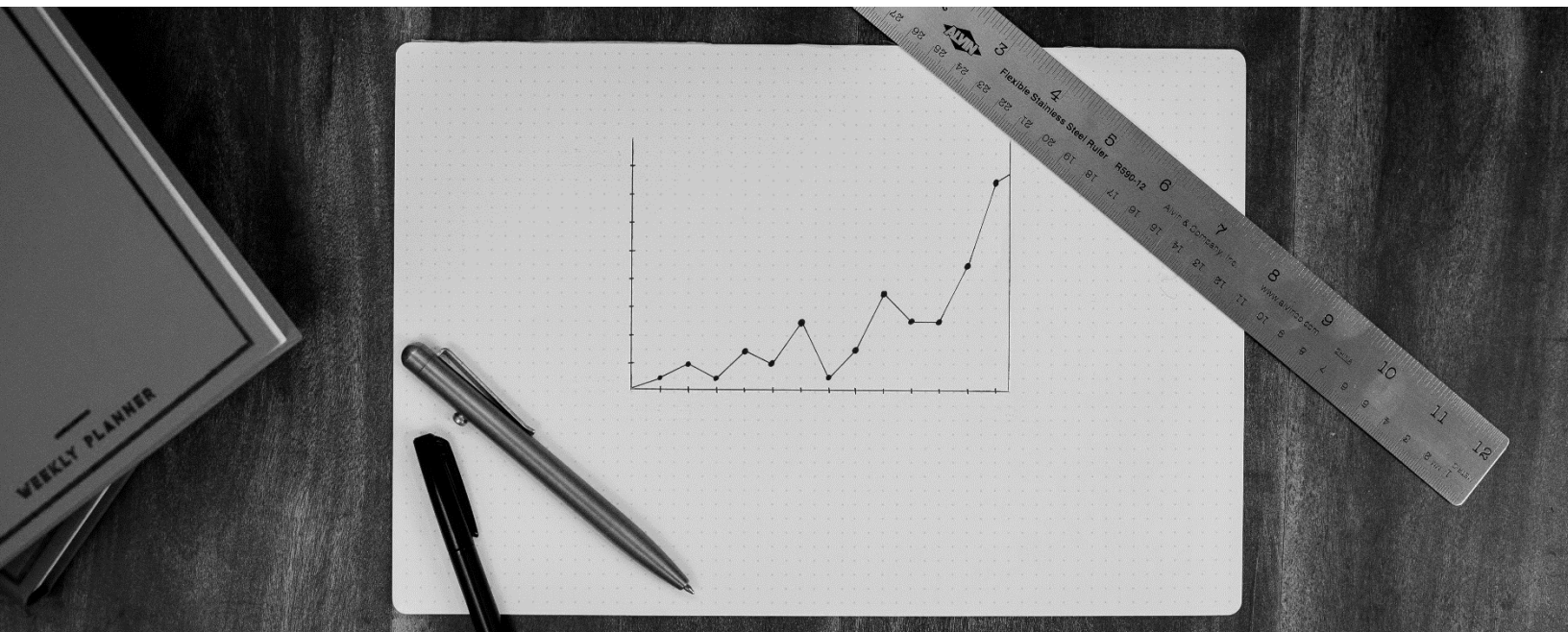
La MRC d'Antoine-Labelle a délégué au CLD d'Antoine-Labelle les responsabilités de développement économique et de promotion touristique pour l'ensemble de son territoire. Ainsi, le CLD d'Antoine-Labelle a décliné ses deux principales responsabilités en sept mandats élaborés ci-dessous.

- 1 Offrir des services de première ligne aux entreprises opérant ou désirant opérer sur le territoire.
- 2 Soutenir les initiatives de la communauté entrepreneuriale favorisant le développement des entreprises.
- 3 Promouvoir la destination touristique qu'est le territoire de la MRC d'Antoine-Labelle.
- 4 Promouvoir l'offre touristique aux visiteurs présents sur le territoire de la MRC d'Antoine-Labelle.
- 5 Agir à titre de délégué de la MRC dans la gestion des fonds locaux d'investissements dans le respect de la politique d'investissement.
- 6 Agir à titre de délégué de la MRC dans la gestion et l'octroi des fonds de la politique de soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie.
- 7 Agir en tant qu'organisme consultatif auprès de tout ministère, mandataire ou organisme dédié au développement économique du territoire.

Mandats au CLD en % des heures totales



QUELQUES CHIFFRES



RÉSUMÉ STATISTIQUES 2018

Nombre de projets créés	262
Nombre de projets complétés	157
Nombre de projets interrompus	74
Nombre de projets actifs au 31 décembre 2018	128

HISTORIQUE DES 5 DERNIÈRES ANNÉES

	Projets créés	Projets complétés	Investissements générés	Emplois créés ou maintenus
2018	262	157	25 487 368 \$	476
2017	228	179	6 274 568 \$	363
2016	294	208	9 282 044 \$	296
2015	394	181	21 560 332 \$	296
2014	256	125	12 845 780 \$	203

OFFRIR DES SERVICES DE PREMIÈRE LIGNE AUX ENTREPRISES OPÉRANT OU DÉSI- RANT OPÉRER SUR LE TERRITOIRE

Soutenir activement le démarrage de la Coopérative de télécommunication d'Antoine-Labelle (Ctal)

- Accompagnement financier, administratif, gouvernance et autres.

Permettre l'accès local aux outils financiers

- Maintien des relations avec les partenaires financiers;
- Mandataire du fonds Créavenir – Desjardins.

Nombre d'heures	2 679
Nombre de projets	170
Nombre d'entreprises	116

FONDS NOUVEL ENTREPRENEUR (NE)

Le programme Nouvel entrepreneur a pour objectif de fournir un support technique et financier, sous forme de subvention, aux entrepreneurs désirant créer ou acquérir une première entreprise légalement constituée.

Nombre de demandes d'aide financière	6
Projets complétés	3
Subvention NE	7 500 \$
Taux de survie des entreprises entre 2013 et 2018	93 %

MESURE DE SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME (STA)

Le CLD est mandaté par le Centre local d'emploi (CLE) de Mont-Laurier pour livrer la mesure de Soutien au travail autonome (STA) d'Emploi-Québec. Cette mesure offre un soutien financier aux prestataires de l'Assurance-emploi et de la Sécurité du revenu qui désirent créer leur propre entreprise.

Projets complétés	8
Taux de survie des entreprises entre 2013 et 2018	76 %

COMITÉ D'ANALYSE DES FONDs

- Mme Céline Beaugard
- Mme Colette Quevillon (fin juin 2018)
- Mme Josée Pilote
- Mme Suzie Bruneau
- M. Sylvain Quevillon
- M. Frédéric Houle

SOUTENIR LES INITIATIVES DE LA COMMUNAUTÉ ENTREPRENEURIALE FAVORISANT LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Nombre d'heures	2 514
Nombre de projets	83
Nombre d'entreprises et d'organisations	28

Participation active au comité de gouvernance de Synergie 17/21

- Plusieurs rencontres de travail ont eu lieu jusqu'au forum de Synergie 17/21 du 14 mai 2018;
- À la suite du forum, le comité a été dissous et remplacé par des comités de projets distincts.

Mesure des indicateurs clés de la performance (KPI) de Synergie 17/21

- Cahier de charge réalisé, plusieurs demandes de soumission envoyées, aucune ressource abordable identifiée;
- Des indicateurs de projets ont été réalisés.

Établir un plan stratégique du secteur VHR et soutenir la mise en œuvre

- Réalisation d'une grille de priorisation des projets d'infrastructures;
- Mise en place d'un comité aviseur VHR;
- Contribution financière à des projets;
- Mise en place d'une stratégie de pérennisation du projet.

Soutenir la réalisation du plan d'action du comité SOS 117

- Bureau de projets en activité pour la réalisation de quatre voies entre Labelle et Rivière-Rouge;
- Autres travaux programmés en 2019 et 2020.

Agir concrètement afin de maintenir les activités piscicoles à Lac-des-Écorces

- Rédaction et coordination de nombreux argumentaires;
- Rencontre avec le ministre Luc Blanchet et la ministre Dominique Anglade;
- Demande de moratoire au ministre Pierre Dufour.

Assurer la collaboration et l'investissement collectif pour la réalisation du plan de développement touristique

- Rencontres ponctuelles avec certains groupes de l'industrie touristique afin de poursuivre les objectifs du plan de développement.

Assurer la collaboration et l'investissement collectif pour la réalisation des actions du PDZA

- Gestion financière du fonds PDZA;
- Accompagnement de la ressource responsable de la mise en œuvre.

Développer un projet de mise en valeur du bois sans preneur

- Financement d'une étude valorisant ce bois;
- Tenue de conférences sur les bioproduits et la bioénergie.

Établir une stratégie d'optimisation de l'érable

- Évaluation avec plusieurs entreprises de la rentabilité de changer le cycle de production.

Évaluer la faisabilité de l'amélioration de l'abattoir de proximité à un abattoir de type A avec un permis de charcuterie générale et soutenir les projets en découlant

- Plusieurs étapes de franchies au niveau du financement, de la gouvernance, du respect des normes environnementales, de l'acceptabilité, de l'intérêt commercial, etc.

Soutenir la création d'une approche systématique d'identification de chaîne de valeurs pour identifier les opportunités en lien avec le développement manufacturier

- Collaboration avec la ville de Mont-Laurier et la SADC d'Antoine-Labelle dans la mise en route du parc industriel de la Lièvre ainsi que dans l'embauche d'une ressource dédiée à son déploiement.

Favoriser le développement local et le soutien à l'entrepreneuriat sur le territoire de la MRC d'Antoine-Labelle

- *Voir liste en annexe A.*

Élaborer une stratégie en matière de développement de l'entrepreneuriat, incluant l'entrepreneuriat social

- Plusieurs activités de promotion, de visibilité et de communication ont été réalisées, ayant pour ligne conductrice la mise en lumière des réalisations des entreprises du territoire.

Créer un événement annuel mettant de l'avant les opportunités de croissance de l'industrie en forêt mixte

- Conférence sur les bioproduits et la bioénergie;
- Atelier de financement du secteur forestier.

Communication continue du concours OSEntreprendre

- Le soutien de l'édition 2018 a permis de remporter le prix national OSEntreprendre.

Soutenir la mise en œuvre de la stratégie Accueil Carrière

- La stratégie demeure pertinente et permet à la région de se démarquer;
- Participation aux Journées Québec du 1^{er} et 2 décembre 2018 à Paris pour combler 55 postes dans la MRC d'Antoine-Labelle.

Collaborer activement à la mise en place de la stratégie de tourisme d'affaires

- Membre actif du comité de gestion de la stratégie, gestion de l'entente de partenariat et mise en place du congrès Forêt Signature 2019.

Effectuer la mise à jour du portrait économique régional

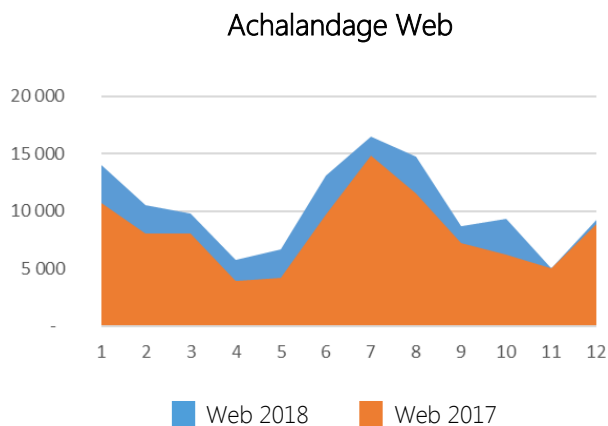
- Cette action n'a pas été menée à terme malgré les nombreux efforts.



PROMOUVOIR LA DESTINATION TOURISTIQUE QU'EST LE TERRITOIRE DE LA MRC D'ANTOINE-LABELLE

Nombre d'heures

454



	Web 2018	Web 2017
Janvier	13 993	10 720
Février	10 531	8 049
Mars	9 806	8 061
Avril	5 752	3 880
Mai	6 688	4 181
Juin	13 120	9 690
Juillet	16 533	14 842
Août	14 793	11 580
Septembre	8 675	7 244
Octobre	9 296	6 190
Novembre	4 996	5 002
Décembre	9 268	8 867
Total	123 451	98 306

FONDS DE PROMOTION ET DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Le Fonds de promotion et de développement touristique permet de commercialiser l'offre des produits et activités touristiques de la MRC d'Antoine-Labelle dans les marchés hors MRC au Québec, dans les autres provinces canadiennes ainsi qu'à l'international. Unique au Québec, ce fonds, combiné à d'autres sources de financement tels ceux de Tourisme Laurentides, des associations d'affaires des Hautes-Laurentides et des entreprises touristiques de la MRC d'Antoine-Labelle, appuie les initiatives promotionnelles s'inscrivant dans le Plan de développement touristique de la MRC d'Antoine-Labelle. Les axes d'investissement sont :

- i. Devenir la destination VHR numéro 1
- ii. Renforcer le positionnement grande nature – publicités
- iii. Offrir une expérience vélo de qualité
- iv. Offrir une expérience de séjours exaltante
- v. Accueillir les réunions et congrès

Projets complétés

49

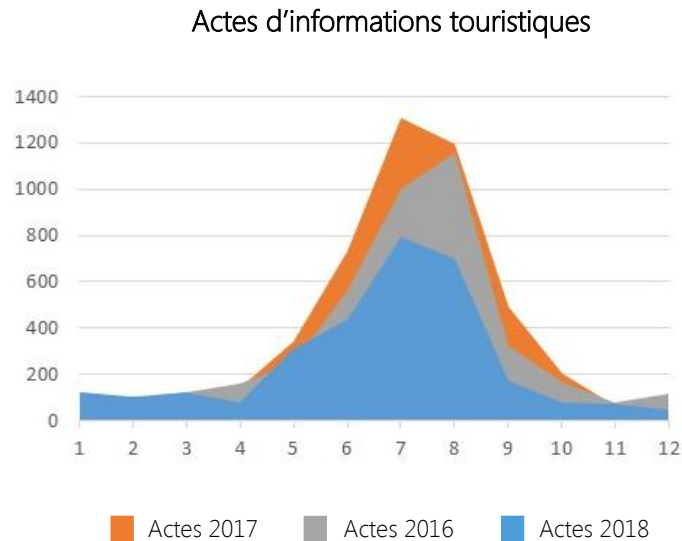
Fonds de promotion et de développement touristique

83 982 \$

PROMOUVOIR L'OFFRE TOURISTIQUE AUX VISITEURS PRÉSENTS SUR LE TERRITOIRE DE LA MRC D'ANTOINE-LABELLE

Nombre d'heures

3 839



	Actes 2018	Actes 2017	Actes 2016
Janvier	122	125	109
Février	104	94	90
Mars	122	119	124
Avril	77	144	160
Mai	309	342	245
Juin	437	733	561
Juillet	793	1 309	1 001
Août	701	1 198	1 160
Septembre	170	494	322
Octobre	80	202	165
Novembre	73	68	78
Décembre	48	82	118
Total	3 036	4 910	4 133

AGIR À TITRE DE DÉLÉGATAIRE DE LA MRC DANS LA GESTION DES FONDS LOCAUX D'INVESTISSEMENTS DANS LE RESPECT DE LA POLITIQUE D'INVESTISSEMENT

Nombre d'heures

241

POLITIQUE D'INVESTISSEMENT COMMUNE DU FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT ET DU FONDS LOCAL DE SOLIDARITÉ DE LA MRC D'ANTOINE-LABELLE

La MRC d'Antoine-Labelle confie le mandat de gestion du Fonds local d'investissement (FLI) et du Fonds local de solidarité (FLS) au Centre local de développement (CLD) de la MRC d'Antoine-Labelle. Les deux fonds sont gérés distinctement, mais soumis à la même politique afin d'être gouvernés dans le même esprit.

Le Fonds local d'investissement (FLI) est un portefeuille de capital de risque principalement dédié à la création, la modernisation, l'expansion ou le redressement d'entreprises des secteurs manufacturier, agroalimentaire ou touristique. Le FLI peut être offert sous forme de prêt ou de capital-actions.

Le volet relève du Fonds local d'investissement (FLI) a pour objectif de susciter l'entrepreneuriat sur le territoire et de favoriser la création d'emplois par une aide sous forme de prêt.

Le Fonds local de solidarité (FLS) est destiné à soutenir financièrement les entreprises en démarrage et en expansion, et ce, principalement dans le but de créer et maintenir des emplois.

	FLI	FLI - Relève	FLS
Nombre de demandes	62	13	51
Projets complétés	17	5	13
Emprunts	1 339 791 \$	352 500 \$	447 900 \$
Taux de survie des entreprises entre 2013 et 2018	97 %	100 %	100 %

COMITÉ D'INVESTISSEMENT COMMUN FLI / FLS

Formé de représentants du milieu, le rôle du comité d'investissement commun consiste à analyser dans le respect des politiques en vigueur, les projets qui répondent aux objectifs des fonds respectifs :

- M. Daniel Bourdon
- M. Georges Décarie
- M. Louis Lacelle
- M. François Racine
- M. Yan Piché
- M. Denis Charette
- M. Stéphane Gauthier
- M. Claude Lachaine
- M. Philippe Racine



6

AGIR À TITRE DE DÉLÉGATAIRE DE LA MRC DANS LA GESTION ET L'OCTROI DES FONDS DE LA POLITIQUE DE SOUTIEN AUX PROJETS STRUCTURANTS POUR AMÉLIORER LES MILIEUX DE VIE

Nombre d'heures

21

POLITIQUE DE SOUTIEN AUX PROJETS STRUCTURANTS

Les objectifs poursuivis par la politique de soutien aux projets structurants sont d'améliorer les milieux de vie sur l'ensemble du territoire ; intervenir de façon proactive dans la réalisation de projets ; stimuler le développement local et régional ; maintenir et créer de l'emploi durable ; encourager l'innovation pour que le développement soit durable et finalement favoriser l'enrichissement collectif en contribuant au développement économique du territoire.

Conformément à la politique qui a été révisée, le CLD a procédé à un appel de projets en octobre 2018. Tous les dossiers ont été analysés par le comité régional de gestion suivant le cadre de gestion adopté au préalable par le conseil de la MRC d'Antoine-Labelle. Afin d'attribuer les fonds, le comité utilise une grille de pointage, prévue à cet effet, permettant de donner une note aux projets en fonction de leur caractère structurant, durable et essentiel au développement de notre communauté.

Projets complétés

2

Subventions

100 000 \$

ÉQUIPE



Frédéric Houle
Directeur général



Francine Thibault
Adjointe à la direction



Manon Landry
Contrôleur financier



Manon Côté
Agente de développement rural



Annie Mathieu
Agente de développement rural



Luc Lefebvre
Conseiller senior



Jézabelle Paquin
Conseillère



Frédéric Lapointe
Conseiller



Christine Labrecque
Agente senior de développement touristique



Billie Piché
Coordonnatrice aux communications



Marie-Pier Villeneuve
Responsable de l'information touristique



Sylvie Goulet
Préposée à l'information touristique



Luc Bourgeois
Préposé à l'information touristique



Josie-Anne Dion
Préposée à l'information touristique



Sonia Taillon
Préposée à l'information touristique

ADMINISTRATEURS

- **Stéphane Gauthier, président**
Secteur du milieu des affaires et de la finance
- **Denis Charette, vice-président**
Secteur des municipalités
- **Danielle Ouimet, trésorière**
Secteur des municipalités
- **François Racine, secrétaire**
Secteur forestier
- **Céline Beauregard**
Secteur des municipalités
- **Daniel Bourdon**
Secteur des municipalités
- **Faby Brière**
Secteur des institutions
- **Marie-Hélène Gaudreau**
Secteur des organismes communautaires
- **Gilbert Pilote**
Secteur des municipalités

PERSONNES-RESSOURCES

- **André Benoit**
Secteur touristique, observateur
- **Mario Lauzon**
Secteur agricole, observateur
- **Claudette Larouche**
Directrice du MAMH
- **Elisabeth Moreau**
Conseillère en développement, MEI
- **Mylène Mayer**
Directrice générale MRCAL
- **Frédéric Houle**
Directeur général CLDAL
- **Francine Thibault**
Adjointe à la direction CLDAL
- **Représentant**
Centre local d'emploi de Mont-Laurier
- **Représentant**
Député de Labelle



SOUTENIR LES INITIATIVES DE LA COMMUNAUTÉ ENTREPRENEURIALE FAVORISANT LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Liste de projets de développement économique

- Revisite et optimisation du modèle d'accueil touristique du territoire
- Accompagnement d'un projet de développement à partir de bioproduit forestier
- Support à la Corporation de développement économique de la Rouge
- Accompagnement de la Coopérative jeunesse de service
- Accompagnement de la Ville de Mont-Laurier pour l'embauche d'un commissaire industriel
- Prise en charge administrative de VHR Antoine-Labelle
- Coordination du Défi OSEntreprendre 2018
- Livraison finale de la planification stratégique Synergie 17/21
- Réalisation du forum Synergie 17/21
- Accompagnement des promoteurs pour la réalisation d'une grappe agrotouristique
- Travaux de création de la Maison de l'entrepreneur
- Collaboration à la mise en marché Quad de Sentiers Coureurs des Bois
- Développement d'outils de suivi, de financement et de caractérisation des infrastructures VHR
- Revisite de l'intervention du CLD en économie sociale
- Participation aux travaux issus de la politique culturelle de la MRC d'Antoine-Labelle
- Participation aux portes ouvertes de l'UPA
- Réalisation d'un atelier de présentation des programmes forestiers
- Planification et identification des orientations pour la mesure des indicateurs de performance économique de la MRC
- Collaboration à la réalisation du salon plein air des Hautes-Laurentides 2018
- Amélioration de la signalisation touristique des sentiers VHR
- Réalisation de 4 soirées d'information en démarrage d'entreprise
- Prise en charge administrative et comptable de la Coopérative des éleveurs des Hautes-Laurentides
- Collaboration avec la table RH mise en place par Zone Emploi
- Évaluation du potentiel de mise en marché de la viande signature Hautes-Laurentides
- Établissement d'un plan d'action pour offrir une meilleure structure d'accueil des entreprises
- Collaboration à la réalisation du Salon Énergie Entreprise
- Collaboration à la création du parc industriel de Mont-Laurier
- Réalisation des travaux de mise à jour de la carte motoneige régionale
- Travaux avec Hydro-Québec pour bien connaître les dessertes régionales
- Recherche de financement récurrent pour l'entretien des sentiers VHR
- Organisation d'une délégation de la région à la 19e Journée Québec à Paris
- Travaux de relance de l'abattoir de Ferme-Neuve
- Établissement de la marche à suivre pour réaliser un calendrier régional d'activités
- Réflexion préalable à la création d'un centre d'innovation forestière
- Analyse des services de proximité à Chute-Saint-Philippe
- Communication et représentation de la planification
- Coordination des travaux de la Table de concertation agroalimentaire des Laurentides
- Appel de propositions publiques pour obtenir des idées d'innovation touristique
- Mise en place d'un système de suivi et de communication des actions de Synergie 17/21
- Mise en œuvre du plan de développement et de promotion touristique de la MRC
- Accompagnement du Club quad Destination Hautes-Laurentides pour la réalisation du Jamboree 2019
- Marketing 2018-2019
- Cartographie cycliste sur Ondago
- Identification de pistes de partenariat international
- Soutien à la mise en place du pôle régional d'innovation
- Partenariat dans la construction du pont Tom Dick
- Réalisation de nombreux portraits d'entreprises

Liste de projets de développement économique – Suite

- Accompagnement du projet de support public-privé
 - Création d'un outil de mise en marché des entreprises touristiques de la Vallée de la Rouge
 - Sauvegarde de la production de la Station piscicole de Lac-des-Écorces
 - Amélioration de la signalisation touristique des routes VHR de Sentiers Coureurs des Bois
 - Pilotage du comité SOS 117
 - Participation active à la gouvernance de la SDRK
 - Réalisation du congrès Forêt Signature 2019
 - Réflexion de la marque de commerce du territoire de la MRC
 - Présentation ministérielle pour la création d'un fonds de relance économique
 - Évaluation du potentiel de développement de l'Aéroport La Macaza – Mont-Tremblant International
 - Délégation d'une mission au colloque de Femmessor
 - Soutien au déploiement du plan de développement de la zone agricole
 - Élaboration d'un processus de récolte et de vente de l'asclépiade
 - Collaboration active avec les travaux d'Accueil Carrière
 - Accompagnement du Parc régional Montagne du Diable dans le développement du pôle Windigo
-





425, rue du Pont
Bureau 200
Mont-Laurier (Qc), J9L 2R6

Téléphone : (819) 623-1545
Sans frais : (866) 623-1545
Télécopieur : (819) 623-7311

info@cldal.com
www.cldal.com