

1. Développer une culture organisationnelle forte grâce à un capital humain adéquat (rétention et attraction)					
Orientations spécifiques		KPI	Cible 2022	Actions	Début / Fin
1.1	Offrir des conditions et une qualité de vie au travail adéquates	Augmentation du nombre moyen d'années d'expérience	80%	Faire des plans de développement pour chaque employé	2022 T2 / 2023 T1
				Élaboration d'un calendrier d'activités sociales	2022 T2 / 2022 T3
				Mise en place d'activités d'accueil	2022 T3 / 2022 T3
				Implantation et utilisation d'Office Vibe et s'ajuster en fonction de la rétroaction	2022 T1 / 2024 T4
2. Développer une structure opérationnelle efficace					
Orientations spécifiques		KPI	Cible 2022	Actions	Début / Fin
2.1	Assurer le suivi des politiques et la mise en place des processus et des procédures standardisés	Niveau de maîtrise des politiques par les conseillers	85%	Mise à jour des politiques	2023 T1 / 2024 T4
				Révision et implantation d'un outil de gestion clients	2022 T2 / 2022 T4
				Formalisation des processus et des procédures internes	2022 T1 / 2023 T1
				Augmentation de la fréquence des rencontres d'étude de groupes	2022 T3 / 2022 T3
2.2	Améliorer les communications internes	Satisfaction des employés à l'égard des communications internes	80%	Uniformisation des méthodes de communication à l'interne	2022 T1 / 2022 T4
2.3	Réaliser le Plan d'intervention et d'affectation des ressources (AEQ)	Voir plan	S.O.	Complétion du PIAR selon les objectifs d'AEQ	2022 T1 / 2024 T4
2.4	Converger les efforts de Tourisme Hautes-Laurentides et de L'Autre Laurentides	Voir plan	en 2023	Unification des stratégies et des actions touristiques et d'attraction du territoire	2023 T3 / 2024 T4
2.5	Mettre à jour les paramètres de sécurité informatique	Nombre de réalisation des recommandations	60%	Réalisation d'un audit	2022 T1 / 2022 T1
				Mise en application des recommandations	2022 T2 / 2023 T3
3. Maintenir une offre de services pertinente, évolutive et proactive					
Orientations spécifiques		KPI	Cible	Actions	Début / Fin
3.1	Communication claire des lignes d'affaires du CLD	% d'action du plan fait	en 2023	Réaliser un plan de communication	2023 T1 / 2024 T4
3.2	Dresser un portrait des besoins et de la satisfaction des entrepreneurs (action ME 6.2)	NB Entreprises locales visitées	50	Visiter les entreprises du territoire et recueillir les besoins de chacune (action ME 1.2)	2022 T4 / 2024 T4
				Schématiser des parcours utilisateurs pour s'assurer de répondre aux besoins (action ME 6.1)	2022 T2 / 2022 T4
				Impliquer l'ensemble des conseillers/employés (en contact avec les entrepreneurs) aux rencontres des conseillers ME (action ME 4.3)	2021 T3 / 2024 T4
3.3	Établir et actualiser le portrait économique du territoire (action ME 6.3)	Portrait annuel réalisé	OUI	Retenir les services d'une entreprise spécialisée	2022 T4 / 2023 T4
3.4	Stimuler l'entrepreneuriat	NB demandes d'information	50	Réaliser annuellement le concours OSEntreprendre	2022 T1 / 2024 T4
				Promouvoir le métier d'entrepreneur	2022 T3 / 2024 T4
3.5	Réaliser/soutenir des initiatives spécifiques favorisant l'environnement d'affaires	Nombre d'heures de soutien	1000	Soutenir les entreprises agricoles en lien avec les projets concertés de 2021	2022 T1 / 2024 T4
				Améliorer l'infrastructure du Relais de la Montagne du Diable	2022 T1 / 2023 T3
				Structurer et opérer le Relais de la Montagne du Diable	2022 T4 / 2024 T4
				Piloter les travaux de la coalition pour le maintien de la station piscicole de Lac-des-Écorces	2022 T1 / 2022 T4
				Soutenir les opérations des clubs VHR	2022 T2 / 2024 T4